

## Logotyp

Logotypen används alltid mot gul botten. I tillägg till den enkelradiga logotypen finns även en tvåradig variant, för att lättare kunna utnyttja stående format på t ex påsar, pelare, pyloner och digitala medier.

### Logotyp, enkelradig variant

# CITY GROSS

### Logotyp, tvåradig variant

# CITY GROSS

### Gula rutan

När logotypen inte ligger mot en gul bakgrund används en gul platta. Observera att plattans hörn ska alltid vara raka.

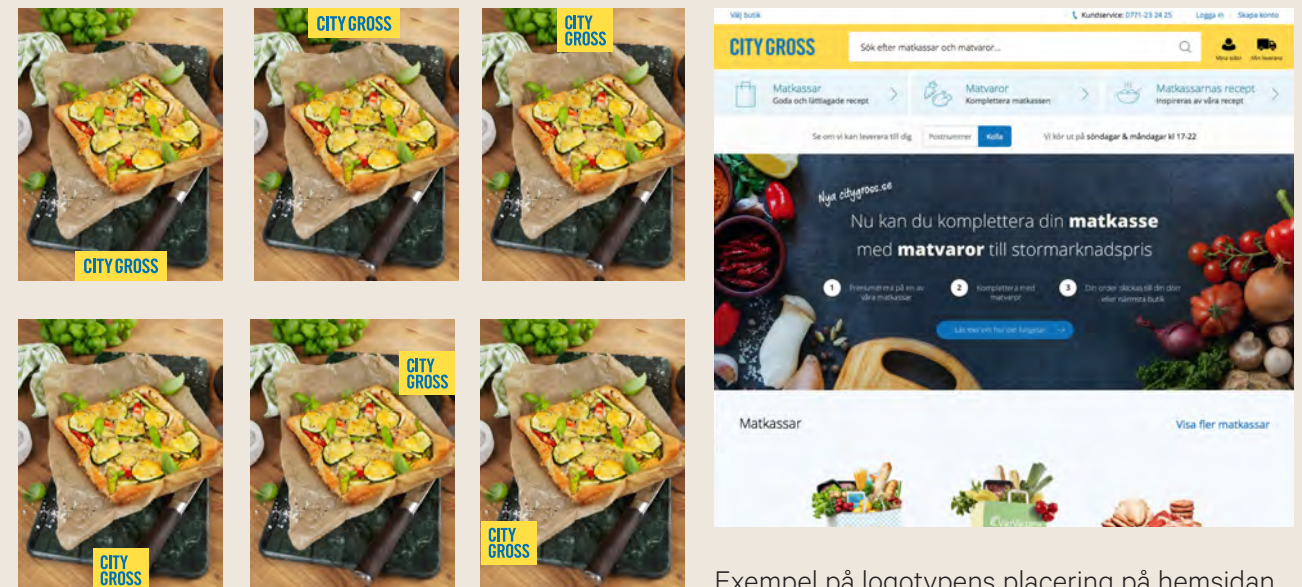


Den gula plattans marginal runt logotypen motsvarar en tredjedel av bokstaven I:s höjd.



### Logotypens placering

När logotypen placeras på bild läggs den flexibelt längs valfri kant, utifrån vad som bäst passar den aktuella layouten. Samma princip gäller valet mellan en- eller tvåradig form av logotypen.



Exempel på logotypens placering på hemsidan.

## Logotyp

För att säkerställa att logotypen används på rätt sätt finns några riktlinjer som bör följas.

### Minsta tillåtna friyta



### Minsta storlek



### Återgivning i svartvitt eller dekorfärg



### Felaktig användning av logotypen



Ändra inte proportionerna för bredd och höjd.



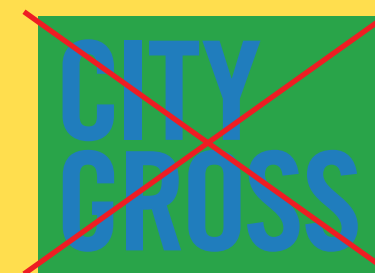
Vrid inte på logotypen.



Skriv aldrig logotypen med ett annat typsnitt. Undantaget är i brödtext där City Gross alltid skrivs med versalt C och G.



Skriv aldrig logotypen med ett annat typsnitt. Undantaget är i brödtext där City Gross alltid skrivs med versalt C och G.



Placera inte logotypen på en annan bakgrund än den gula.



Gör inte nya versioner av den tvåradiga logotypen, t ex högerställd.



Ändra inte på storleksförhållandena i ordbilden.

## Färger

**City Gross huvudfärg är gul med blått som komplement. I huvudpaletten finns även en röd och grön färg. Utöver dessa finns dessutom accentfärger som används för Produkt+.**

### City Gross Gul

CMYK 0/10/80/0  
RGB 255/223/67  
PMS 108  
NCS S 0580-Y

Den gula färgen är tydlig, utmanande och ger en konkurrensfördel i det kommersiella landskapet eftersom den skiljer sig från övriga i kategorin.

Den gula färgen ger en stark koppling till priserbudanden, och "prisighet" blir på så sätt en logisk del av kärnidentiteten.

### City Gross Blå

CMYK 100/43/0/0  
RGB 0/113/185  
PMS 300  
NCS S 3065-R90B

City Gross blåa färg används främst i logotypen och till kommunikation (Butik+).

### City Gross Röd

CMYK 0/95/100/0  
RGB 228/35/19  
PMS 485  
NCS S 1080-Y90R

City Gross röda färg har en distinkt, varm och igenkännande ton. Den signalerar "se hit" och "pris".

### Eko

CMYK 70/0/90/0  
RGB 80/175/71  
PMS 361  
NCS S 0575-G20Y

### Nyhet

CMYK 40/100/0/0  
RGB 167/22/128  
PMS 254  
NCS S 3055-R40B

### Fri från

CMYK 60/0/0/0  
RGB 91/197/242  
PMS 2985  
NCS S 1050-B

### Svart

### Vit

## Accentfärger Produkt+

Dessa färger används som accentfärg eller rubrikfärg när vi kommunicerar Produkt+ (t ex tips och inspiration) inom specifika kategorier.

### Bakgrund

CMYK 20/25/35/0  
RGB 213/192/169  
PMS Warm Grey 2  
NCS S 2002-R

### Ost/chark/mejeri

CMYK 0/75/100/20  
RGB 195/75/5  
PMS 159  
NCS S 2070-Y50R

### Fisk/fryst

CMYK 80/30/30/5  
RGB 31/135/159  
PMS 2393  
NCS S 1565-B

### Frukt & grönt

CMYK 90/45/100/0  
RGB 35/112/57  
PMS 7732  
NCS S 3065-G10Y

### Kött

CMYK 35/85/60/10  
RGB 164/62/77  
PMS 2041  
NCS S 2065-R20B

### Bageri

CMYK 30/60/80/50  
RGB 117/74/39  
PMS 7505  
NCS S 6020-Y20R

### Övriga

CMYK 50/50/50/40  
RGB 105/92/87  
PMS Cool Grey 10  
NCS S 6000-N